



UNIVERSITÀ
DI TORINO



CREARE VALORE

CON I DATI

*per non farci cogliere
impreparati*

25 novembre 2022

Università, c'è un accordo per trasformare i Big data in risorsa contro le emergenze

L'intesa sarà firmata in un convegno organizzato al Cle



UNIVERSITÀ
DI TORINO



Department
Economia e Statistica
Cognetti de Martis

Un patto «tra gentiluomini e gentildonne» per promuovere l'importanza dei Big data. È quello che firmeranno oggi pomeriggio al Campus Luigi Einaudi di aziende, enti e realtà del mondo del digitale, dall'Istat alla multinazionale giapponese Ntt, con l'Università di Torino. L'obiettivo comune è quello di rendere gli studenti più consapevoli e competenti nell'utilizzo dei dati: un volume enorme di informazioni che aumentano esponenzialmente ogni secondo attraverso un click su Instagram, l'acquisto di un prodotto su Amazon per il Black Friday o il login su Zoom durante un meeting a distanza. Ma il futuro dei dati sta nel «predire il futuro», nel loro impiego per anticipare lo scoppio di un'emergenza e trovare una soluzione. Così da essere utili per affrontare i cambiamenti climatici o aiutarci a essere meno impreparati di fronte a un

evento inaspettato, come quello pandemico.

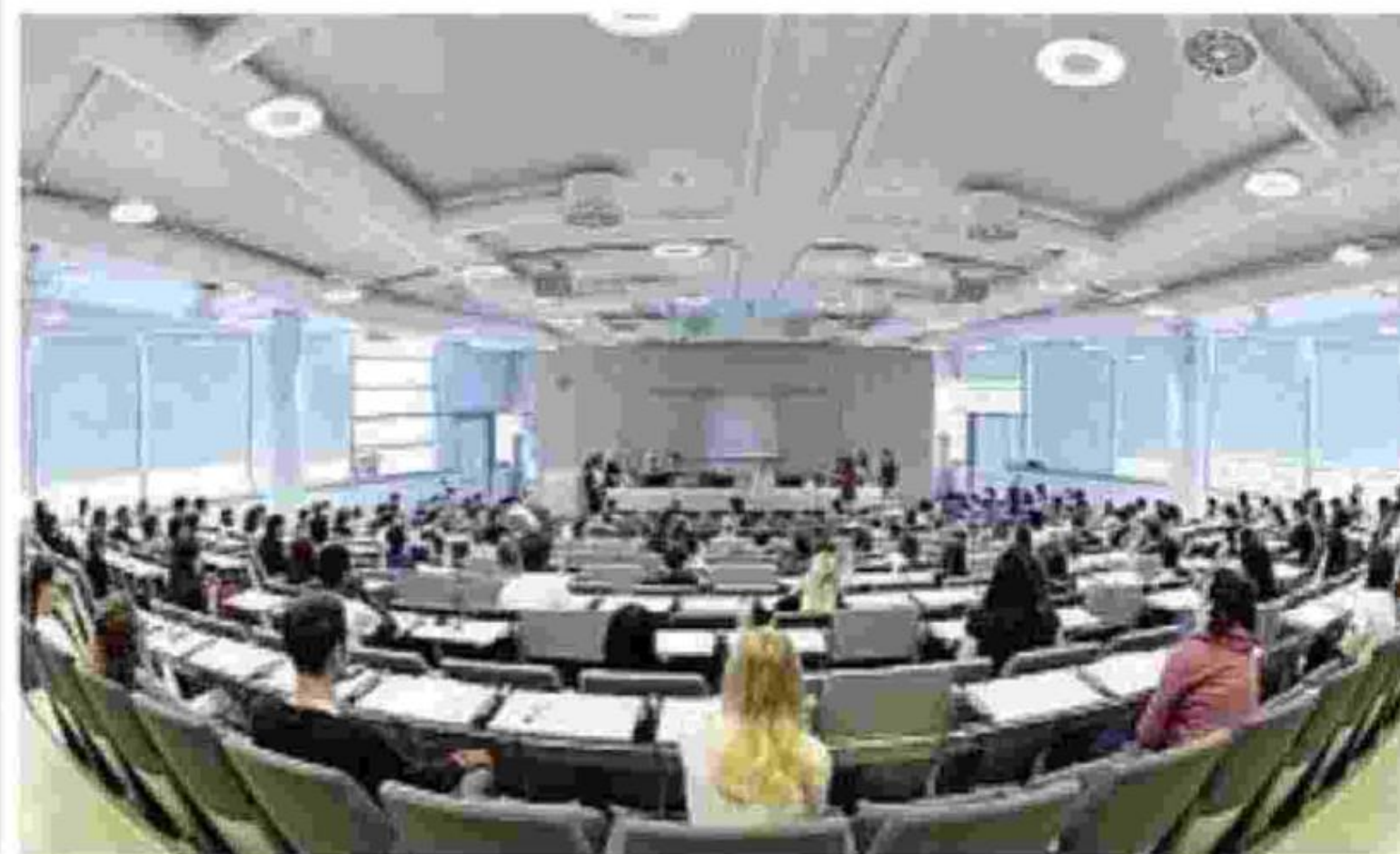
Come già accadeva, in realtà, nel 1600: «Il concetto dei Big data — spiega la professoressa ed ex ministra all'Innovazione Paola Pisano — arriva da lontano e per scopi più nobili del semplice profitto. Era il XXVII secolo quando a Londra John Graunt analizzava i dati della peste per capirne evoluzione e soluzione. La febbre dei Big data ha colpito tutti i settori, prima cercando di rendere i business più efficienti, poi individuando nuovi clienti o nuove modalità di

fare le cose». Ma oggi siamo in una nuova fase. «Le nostre aziende, siano esse pubbliche o private — continua Pisano — devono iniziare ad usare i dati non solo per trarre profitto e creare efficienza, come ci hanno insegnato nel secolo scorso, ma per il miglioramento dell'umanità e per ri-

solvere le sfide più difficili come la prevenzione delle malattie, il cambiamento climatico, l'individuazione di crisi e la loro soluzione. Sfide così grandi hanno necessità di collaborazione e di giovani competenti e motivati. Ecco il perché di questo patto: provarci è un obbligo». Un accordo che

Al Campus

L'incontro si aprirà con due speech: il primo è dell'ex ministra Pisano, mentre il secondo è affidato a Mario Rasetti



L'obiettivo
I dati non devono essere usati solo per trarre profitto, ma per migliorare l'umanità

Giulia Ricci
Corriere della Sera

Saluti istituzionali



UNIVERSITÀ
DI TORINO





UNIVERSITÀ
DI TORINO



Dipartimento
Economia e Statistica
Cognetti de Martis

Barbara Bruschi

Vice-Rettore per la didattica

Università di Torino



UNIVERSITÀ
DI TORINO



Elisabetta Ottoz

Direttrice Dipartimento di Economia e
Statistica 'Cognetti de Martiis'

Università di Torino



UNIVERSITÀ
DI TORINO



Marina Della Giusta

Dipartimento di Economia e Statistica
'Cognetti de Martiis'

Università di Torino

CREARE VALORE CON I DATI
per non farci cogliere impreparati

25 novembre 2022

Visioni dalla società dei Big Data



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**





UNIVERSITÀ
DI TORINO



Mario Rasetti

CENTAI

CREARE VALORE CON I DATI
per non farci cogliere impreparati

25 novembre 2022



UNIVERSITÀ
DI TORINO



Paola Pisano

Università di Torino

Dipartimento di Economia e Statistica
'Cognetti de Martiis'

CREARE VALORE CON I DATI
per non farci cogliere impreparati

25 novembre 2022

Interviste Doppie
Come estrarre valore
dai dati?



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**



INTERVISTE DOPPIE

Come estrarre valore dai dati?



UNIVERSITÀ
DI TORINO



Corrado Palumbi (NTT DATA)

Gabriele Elia (TIM)

Martina Colasante (GOOGLE)

Nicola Minasi (Unità di Crisi del Ministero degli Esteri
e della Cooperazione Internazionale)

Luciano Albanese (TIM)

Francesco Frinchillucci (SAS Italy)



Corrado Palumbi
Head of Data Intelligence Technology
NTT Data



Gabriele Elia
TIM Innovation
Head Technology Transformation,
Standardization and IPR



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**





Martina Colasante
Government Affairs
and Public Policy Manager
GOOGLE Italy



Nicola Minasi
Capo dell'Unità di Crisi
Ministero degli Esteri e della Cooperazione
Internazionale



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**





Luciano Albanese
Enterprise Market
Resp. Energy, Utilities & Transportation
TIM



Francesco Frinchillucci
Sales Director
SAS



UNIVERSITÀ
DI TORINO



Patto CREARE VALORE CON I DATI

Gli impegni dei firmatari



UNIVERSITÀ
DI TORINO



Patto CREARE VALORE CON I DATI *per non farci cogliere impreparati*



UNIVERSITÀ
DI TORINO



I firmatari del Patto
**SI IMPEGNANO
PER UN ANNO** a promuovere
azioni concrete nelle seguenti
direzioni

1

CONSAPEVOLEZZA

realizzare iniziative volte ad accrescere il livello di consapevolezza di studentesse e studenti sulle opportunità e le problematiche connesse alla creazione, diffusione, gestione e utilizzo dei dati

2

FORMAZIONE

realizzare percorsi di formazione per potenziare le conoscenze di studentesse e studenti e la loro capacità di creazione di valore a partire dai dati per il settore pubblico e privato.

3

RICERCA E UTILIZZO

realizzare iniziative e opportunità di lavoro che prevedano l'applicazione delle tecnologie richieste per elaborare i dati ed estrarne valore, nonché per la ricerca di nuovi modelli e strumenti.

Patto CREARE VALORE CON I DATI *per non farci cogliere impreparati*



I primi firmatari del Patto



Patto CREARE VALORE CON I DATI

I primi firmatari del Patto



Francesco Frinchillucci



Corrado Palumbi - Chiara Bauducco

innovo



Elisa Ervas

Francesca Betti - Paolo Dondo

synesthesia
the digital experience company

Francesco Ronchi



Giulia De Candia

visualitics

Greta Pelà - Andrea Maniscalco



Giuseppe Calabrese

VARGROUP

Marco Ferrando



Paolo Falco



Cristina Trincherò

PER ADERIRE AL PATTO



Per informazioni: bigdata@unito.it



UNIVERSITÀ
DI TORINO



"LA SFIDA DEI BIG DATA"

PREMIAZIONI E PRESENTAZIONE DELLA NUOVA SFIDA



UNIVERSITÀ
DI TORINO



Iniziative del Dipartimento per promuovere la cultura dei dati tra le/i giovani



UNIVERSITÀ
DI TORINO



U
N
I
V
E
R
S
I
T
À

Offerta formativa

orientata all'analisi dati, con laboratori di *data analytics* (es., financial markets, sport analytics) e *Start-up creation*

Supporto del corpo docente alla **partecipazione di studenti e studentesse a concorsi** statistici o di analisi dati di interesse per imprese o *policy makers*.

S
C
U
O
L
A

Interventi e lezioni

nelle scuole da parte di docenti del dipartimento su tematiche connesse all'analisi e interpretazione dei dati

Concorso "La Sfida dei Big Data"

Concorsi nazionali e internazionali vinti da studenti e studentesse CLEST

(Corso di Laurea in Economia e Statistica per le organizzazioni)

"International Statistical Literacy Project" 2019

"La distanza tra realtà e percezione"

**1° classificato
Concorso nazionale
e mondiale per *poster statistici***

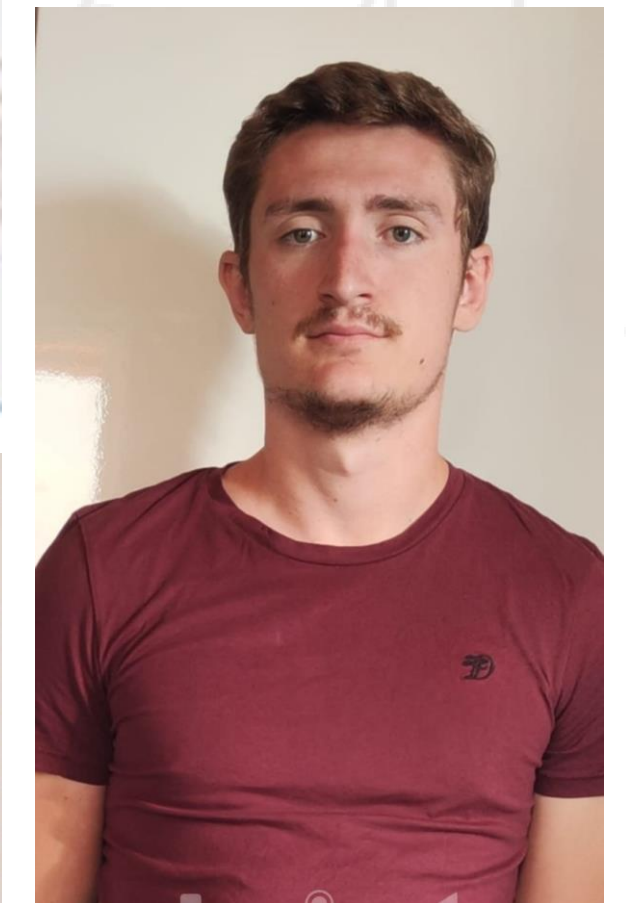
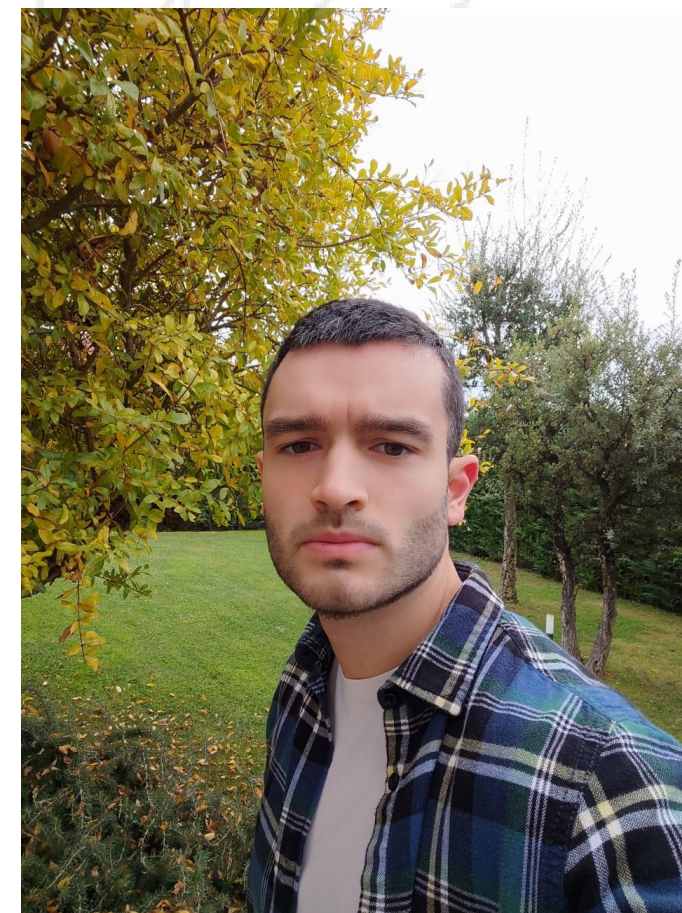
Andrea Ughetti

Didier Crosetti

Maria Vittoria Chiaruttini

Matteo Canale

Marco Cencig



Concorsi nazionali e internazionali vinti da studenti e studentesse CLEST

(Corso di Laurea in Economia e Statistica per le organizzazioni)



UNIVERSITÀ
DI TORINO

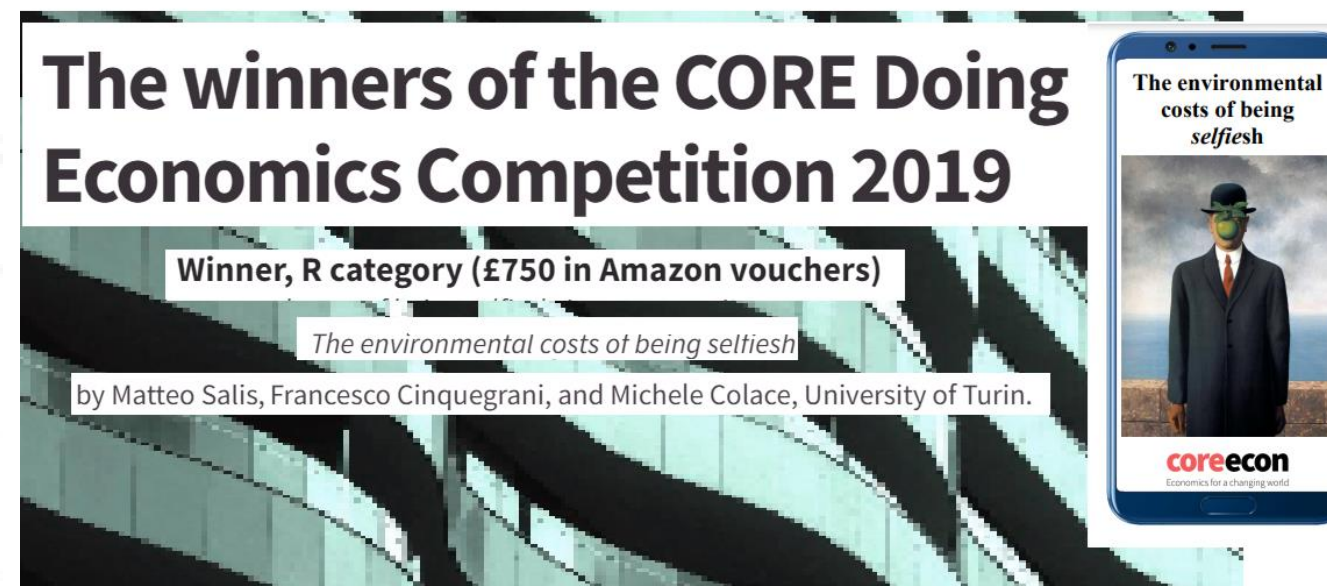


"CORE Doing Economics Competition" 2019

"The environmental costs of being selfish"

**1° classificato
Concorso internazionale
di Data analysis for policy**

Matteo Salis
Francesco Cinquegrani
Michele Colace



CREARE VALORE CON I DATI
per non farci cogliere impreparati

25 novembre 2022

Concorsi nazionali e internazionali vinti da studenti e studentesse CLEST

(Corso di Laurea in Economia e Statistica per le organizzazioni)

"Amazon Campus Challenge" 2020

Team E-Nova

2° classificato

Concorso nazionale Business Plan per PMI

Giulia Allerino
Georgi Nikolaev Ivanov
Manuel Gjorgjiev



In poche parole:

- Lancio di una **PMI** su Amazon
- Combinazione di **strategia** e **approccio data-driven**

Risultato in 8 mesi:

- **Fatturato: + 500.000 €**
- **Ordini: + 15 000**

Team E-nova



Georgi Ivanov

Data Scientist at *BNP Paribas*
CLEST class of 2020



Giulia Allerino

CRM Campaign Specialist at *Miroglio Fashion*
CLEST class of 2020



Manuel Gjorgjiev

Customs Specialist at *Global Sped*
CLEST class of 2020



CREARE VALORE CON I DATI
per non farci cogliere impreparati

25 novembre 2022

Concorsi nazionali e internazionali vinti da studenti e studentesse CLEST

(Corso di Laurea in Economia e Statistica per le organizzazioni)

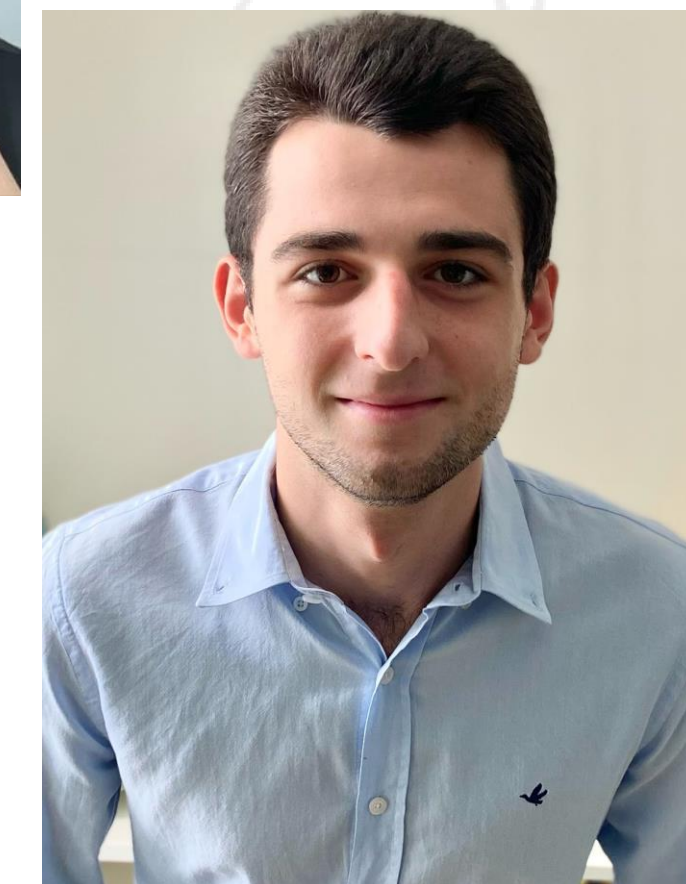
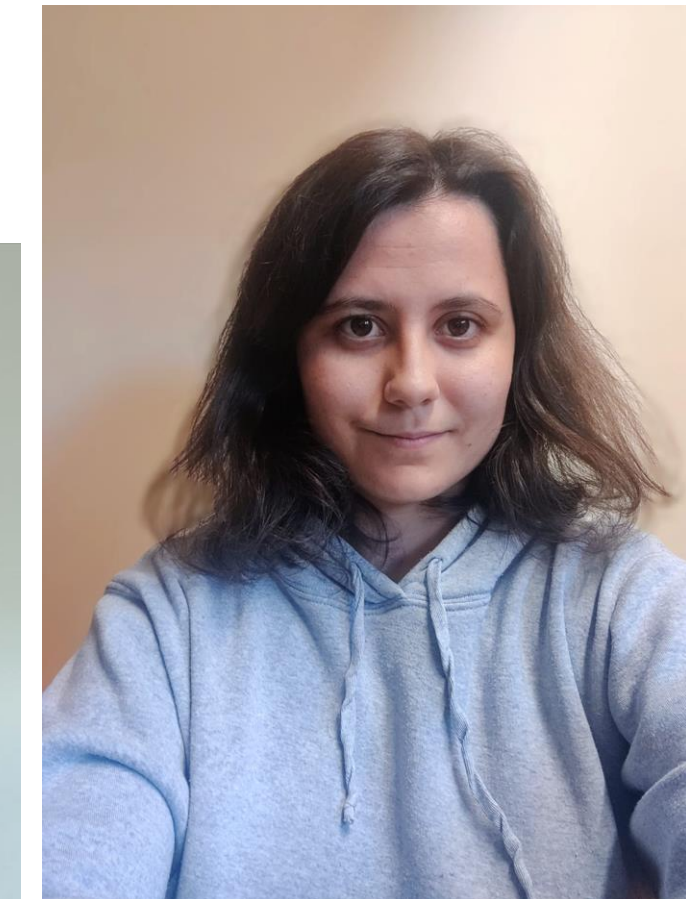
"International Statistical Literacy Project" 2021

"Non c'è un pianeta B, per questo c'è bisogno di B Corp"

1° classificato

Concorso nazionale per poster statistici

Maria Caligaris
Marinella Corrado
Nicole Larotonda
Edoardo Mattioli
Marina Zanatta



Concorso «La sfida dei big data»



UNIVERSITÀ
DI TORINO



CONCORSO “La sfida dei Big Data”



UNIVERSITÀ
DI TORINO



Che cos'è

Un concorso nazionale *per studentesse e studenti degli istituti di istruzione di secondo grado*

Obiettivi

- Stimolare la riflessione sull'utilizzo dei dati quale strumento conoscitivo, informativo e di intervento;
- Favorire lo sviluppo di competenze di *team working*, di ragionamento critico e autonomo sul legame tra dati empirici e previsioni, nonché sull'interpretazione e la comunicazione dei dati stessi.

Oggi

- Premiazione gruppi vincitori edizioni 2019-2020 e 2021-2022
- Presentazione nuovo bando 2022-2023

CONCORSO «LA SFIDA DEI BIG DATA»

PRIMA EDIZIONE (2019-2020)

Il gruppo della classe 4A - Liceo Statale «Piero Gobetti», Liceo delle Scienze Umane – GENOVA
composto da:

CALLEGARI Christian
MASONE Giulia
MINNITI Giada
SAVIO Marta

e coordinato dalla **Prof.ssa Lucia ROGGERONI**

VINCITORE

ex aequo del Concorso nazionale
“La sfida dei Big Data” 2019-2020



UNIVERSITÀ
DI TORINO



UNIVERSITÀ
DI TORINO



CREARE VALORE CON I DATI
per non farci cogliere impreparati

25 novembre 2022

CONCORSO «LA SFIDA DEI BIG DATA» PRIMA EDIZIONE (2019-2020)

Il gruppo della classe 5B - Istituto di Istruzione
Superiore «Bodoni Paravia» – TORINO
composto da:

BARBARINO Giulio
CAMPANELLI Sara
POLIERI Kevin
GARZENA Gabriele
TIERNO Fabrizio

e coordinato dal **Prof. Tommaso MEGALE**
è risultato

VINCITORE

ex aequo del Concorso nazionale
“La sfida dei Big Data” 2019-2020



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**



Department
Economia e Statistica
Cognetti de Martis



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**



CREARE VALORE CON I DATI
per non farci cogliere impreparati

25 novembre 2022

CONCORSO «LA SFIDA DEI BIG DATA»

SECONDA EDIZIONE (2021-2022)

Il gruppo della classe 5A - Istituto Tecnico
Economico "A. Olivetti" – LECCE
composto da:

GEUSA Matteo
COLUCCIA Lidia
SCARPA Daniel
RUVOLLO Francesco
LIACI Federico

e coordinato dalla **Prof.ssa Daniela MANFREDA**

VINCITORE

ex aequo del Concorso nazionale
"La sfida dei Big Data" 2021-2022



UNIVERSITÀ
DI TORINO



UNIVERSITÀ
DI TORINO



CREARE VALORE CON I DATI
per non farci cogliere impreparati

25 novembre 2022

CONCORSO «LA SFIDA DEI BIG DATA»

SECONDA EDIZIONE (2021-2022)

Il gruppo della classe 4E - Istituto d'Istruzione
Superiore "E. Fermi" - Arona (NOVARA)
composto da:

MORENA Matteo
FIORE Arianna
BONJAKAJ Elena
LANZONI Matteo

e coordinato dal **Prof. Franco MANARA**

VINCITORE

ex aequo del Concorso nazionale
"La sfida dei Big Data" 2021-2022



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**



CREARE VALORE CON I DATI
per non farci cogliere impreparati

25 novembre 2022

CONCORSO «LA SFIDA DEI BIG DATA»

3° EDIZIONE



UNIVERSITÀ
DI TORINO



«COMPRENDERE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO GRAZIE AI DATI»

A chi si rivolge?

Studentesse e
studenti degli istituti
di istruzione di
secondo grado

Deadline per
iscriversi al concorso

27 febbraio 2023

Deadline per
consegnare i prodotti

21 aprile 2023

CREARE VALORE CON I DATI
per non farci cogliere impreparati

25 novembre 2022

«LA SFIDA DEI BIG DATA»

«COMPRENDERE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO GRAZIE AI DATI»



I NOSTRI CORSI DI LAUREA MAGISTRALE

Scienze Statistiche



Scienze Economiche



EACT (Corso di Laurea Magistrale InterAteneo
Economia dell'Ambiente, della Cultura e del
Territorio)



**Creare
Valore
Dati**

con i

**Contro la
Violenza
Donne**

25 novembre

Grazie a

Consuelo

Stefania

Paola

Giulia

Maela

Chiara

Elisabetta

Marina

Barbara

Alessia

Martina

**E tutte e tutti coloro che
hanno reso possibile
l'iniziativa**