

Open Lecture Series in Cultural Economics

Giovedì 11 Aprile | ore 14-16
Aula D1 Campus Luigi Einaudi

IMPRENDITORIA E IMMAGINARI MUSICALI: L'ESPERIENZA DI SITUAZIONE XPLOSIVA

Interviene

Sergio Ricciardone

Sergio Ricciardone è presidente di Xplosiva, direttore artistico del festival internazionale **Club To Club**, e consulente progettuale per importanti brand e autorevoli istituzioni culturali, ideatore di format innovativi e progetti culturali che valorizzano la relazione tra linguaggi e arti differenti, coinvolgendo un pubblico giovane, italiano ed europeo, interessato a un nuovo approccio creativo.

La sua sfida principale è sempre stata quella di lavorare con altri soggetti che condividessero la stessa visione, traendo ispirazione dal mondo dell'avanguardia e quello della cultura pop, per dar vita a grandi eventi di richiamo internazionale.