

CURRICULUM VITAE

PIER PAOLO PATRUCCO

INDIRIZZI E CONTATTI:

Università di Torino
Campus Luigi Einaudi
Dipartimento di Economia e Statistica “Cognetti de Martiis”
Lungo Dora Siena 100 – 10135 Torino
Tel. +39 011 6704970
Fax. +39 011 6703895
Pierpaolo.patrucco@unito.it

FORMAZIONE

2000 – 2003 Université de Nice–Sophia Antipolis, France
IDEFI – LATAPSES
Dottorato in Scienze Economiche
(*Mention très honorable avec les félicitations de la Commission*)

1998- 1999 ISTAO, Ancona
Master in Economia

1993-98 Università di Torino, Facoltà di Lettere e Filosofia
Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione
Laurea (*110/110 con lode*)

POSIZIONE ATTUALE

2001 ad oggi Ricercatore confermato di Politica Economica (SECS/P-02)
Università di Torino
Facoltà di Lettere e Filosofia
Dipartimento di Economia

2010 ad oggi Fellow, BRICK – Bureau of Research on Innovation,
Knowledge and Complexity, Collegio Carlo Alberto, Moncalieri
(TO)

ALTRE POSIZIONI

9/2004 – 6/2005 Jean Monnet Fellow, Robert Schuman Centre for Advanced
Studies, European Forum “The Role of University in Innovation
Systems”, Istituto Universitario Europeo, Fiesole, Italia

2/2004 – 6/2004	Full Time Visiting Fellow, SPRU - Science and Technology Policy Research, University of Sussex, Brighton, UK
9/2002 – 6/2003	Marie Curie Fellow, CRIC - ESRC Centre for Research on Innovation and Competition, Victoria University of Manchester/UMIST, UK
6/1999 – 9/2001	Nomisma – Società di Studi Economici S.p.A., Bologna Laboratorio di Politica Industriale Ricercatore

FELLOWSHIPS , BORSE DI STUDIO

9/2004 – 6/2005	Jean Monnet Fellow, Robert Schuman Centre for Advanced Studies, European Forum “The Role of University in Innovation Systems”, Istituto Universitario Europeo, S. Domenico di Fiesole (FI), Italia (Settembre 2004 – Giugno 2005)
2/2004 – 5/2004	Full Time Visiting Fellow, SPRU - Science and Technology Policy Research, University of Sussex, Brighton, UK (Febbraio 2004 – Maggio 2004)
9/2002 – 6/2003	Marie Curie Fellow, CRIC - ESRC Centre for Research on Innovation and Competition, Victoria University of Manchester/UMIST, UK (Settembre 2002 – Giugno 2003)
9/1999-6/2001	Borsa di studio post-lauream, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università degli Studi di Torino

AFFILIAZIONI

- Membro della Società Italiana degli Economisti
- Membro dell’Associazione Italiana di Scienze Regionali
- Membro della International Schumpeter Society
- Membro della European Association for Evolutionary Political Economy
- Membro della Technology Transfer Society

INTERESSI DI RICERCA :

- Economia dell’innovazione
- Economia regionale
- Economia industriale
- Teoria dell’impresa

REFEREE PER:

Research Policy, Industry and Innovation, Journal of Evolutionary Economics, Journal of Technology Transfer, Papers in Regional Science, Economics of Innovation and New Technology, Environment and Planning A, Structural Change and Economic Dynamics, Socio-Economic Review, Routledge, National Science Foundation, European Commission, Swiss National Science Foundation, MIUR.

ATTIVITÀ DIDATTICA

Insegnamento frontale

- 2012-ad oggi: Affidamento del Corso di Economics of ICT and Media (54 ore, 9 cfu) (corso tenuto in inglese), Università di Torino, Corsi di laurea magistrali: Cooperazione, Sviluppo e Innovazione nell'Economia Globale; Erasmus Master Program in Economic Policies in the Age of Globalization; Comunicazione ICT e Media; Comunicazione Pubblica e Politica.
- 2012-ad oggi: Affidamento di un modulo (6 ore, in inglese) all'interno del corso di Economics of Innovation, Doctoral Program in Economics and Complexity, Università di Torino e Collegio Carlo Alberto
- 2010-2012: Invited Professor, Economics of innovation and ICT (18 ore), Telecom Ecole de Management, Paris
- 2005-ad oggi: Affidamento del Corso di Economia dell'Innovazione (42 ore, 6 cfu), Università di Torino, Scuola di Amministrazione Aziendale, Corso di Laurea Inter-Facoltà in Management dell'Informazione e della Comunicazione Aziendale.
- 2003-ad oggi: Affidamento del Corso di Microeconomia II (36 ore, 6 cfu), Università di Torino, Corso di Laurea triennale in Scienze della Comunicazione.
- 2006-2012: Affidamento del Corso di Economia delle Information and Communication Technologies (36 ore, 6 cfu), Università di Torino.
- 2003-2006: Affidamento del Corso di Microeconomia I (30 ore, 5 cfu), Università di Torino, Facoltà di Lettere e Filosofia, Corso di Laurea triennale in Scienze della Comunicazione, Sede di Ivrea.
- 2001-2002: Affidamento del Corso di Macroeconomia I (30 ore, 5 cfu), Università di Torino, Facoltà di Lettere e Filosofia, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Sede di Ivrea.

Attività gestionali e di supporto alla didattica

- 2014-ad oggi: Direttore, Corso di Laurea Triennale in Economia e Statistica per le Organizzazioni, Dipartimento di Economia e Statistica "Cognetti de Martiis"
- 2013-ad oggi: Responsabile del Gruppo Qualità, Corso di Laurea Triennale in Economia e Statistica per le Organizzazioni, Dipartimento di Economia e Statistica "Cognetti de Martiis"

- 2013-ad oggi: Membro della Giunta del Corso di Laurea magistrale in Cooperazione, Sviluppo e Innovazione nell'Economia Globale
- 2012-ad oggi: Responsabile dei rapporti con le scuole, Commissione Orientamento del Dipartimento di Economia e Statistica "Cognetti de Martiis"
- 2012-2014: Responsabile Programma Erasmus, Dipartimento di Economia e Statistica "Cognetti de Martiis"
- 2011-ad oggi: Membro della Commissione didattica del Dipartimento di Economia e Statistica "Cognetti de Martiis" (responsabilità: Programmazione Didattica; Referente per il corso di laurea triennale in Economia e Statistica; membro supplente per il Job placement)
- 2009-ad oggi: Membro della Giunta del Dipartimento di Economia e Statistica "Cognetti de Martiis"
- 2009-2012: Segretario del Corso di Laurea Magistrale in Produzione e Organizzazione della Comunicazione e della Conoscenza, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università di Torino
- 2004-ad oggi: Tutor, Corso di laurea magistrale in Comunicazione per le Istituzioni e le Imprese, Corso di Laurea Magistrale in Produzione e Organizzazione della Comunicazione e della Conoscenza, Comunicazione, ICT e Media
- 2004-2009: Segretario del Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione per le Istituzioni e le Imprese, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università di Torino
- 2003-2004: Membro della Commissione di Valutazione dei Piani di Studio per il Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione per le Istituzioni e le Imprese
- 2001-2006: Membro della Commissione Erasmus, Università di Torino, Facoltà di Lettere e Filosofia
- 2001-2002: Membro della Commissione di Valutazione dei Piani di Studio per il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione

Attività di supporto alla didattica e alla ricerca

- 2010-ad oggi: Organizzazione della serie Seminars in the Economics of Innovation and Knowledge, Dipartimento di Economia e Statistica “Cognetti de Martiis”, Università di Torino e BRICK, Collegio Carlo Alberto [serie internazionale con 2 seminari al mese, con relatori italiani e stranieri, parte integrante del Doctoral Program in Economics and Complexity, Università di Torino e Collegio Carlo Alberto]
- 2010-ad oggi: Membro del comitato scientifico dell’annuale conferenza internazionale “The Organisation, Economics and Policy of Scientific Research”, Collegio Carlo Alberto

PUBBLICAZIONI

Articoli in riviste internazionali *peer-reviewed*

1. The evolution of knowledge organization and the emergence of a platform for innovation in the car industry, *Industry and Innovation* 21 (3), 2014, pp. 243–266. (GEV13: B)
2. Systemic innovation and organizational change in the car industry: Electric vehicle innovation platforms, *Journal of Industrial and Business Economics* 38 (1), 2011, pp. 85-106 (con A. Enrietti). (GEV13: D)
3. Changing network structure in the organization of knowledge: The innovation platform in the evidence of the automobile system in Turin, *Economics of Innovation and New Technology* 20 (5), 2011, 477-493. (GEV13: A)
4. Productivity growth and pecuniary knowledge externalities: An empirical analysis of agglomeration economies in European regions, *Economic Geography* 87 (1), 2011, 23-50 (con C. Antonelli e F. Quatraro). (GEV13: A)
5. Collective knowledge production, costs and the dynamics of technological systems, *Economics of Innovation and New Technology* 18 (3), 2009, 295-310. (GEV13: A)
6. The economics of collective knowledge and technological communication, *Journal of Technology Transfer* 33 (6), 2008, 579-599. (GEV13: A)
7. Innovation platforms and the governance of knowledge: Evidence from Italy and the UK, *Economics of Innovation and New Technology* 17 (7), 2008, 701-718 (con D. Consoli). (GEV13: A)
8. The governance of localized knowledge externalities, *International Review of Applied Economics* 22 (4), 2008, 479-498 (con C. Antonelli e F. Quatraro). (GEV13: C)
9. The emergence of technology systems: knowledge production and distribution in the case of the Emilian plastics district, *Cambridge Journal of Economics* 29 (1), 2005, 37-56. (GEV13: A)
10. Institutional variety, networking and knowledge exchange: communication and innovation in the case of the Brianza technological district, *Regional Studies* 37 (2), 2003, 159-172. (GEV13: A)
11. Social and contractual interactions in the production of technological knowledge, *Information Economics and Policy* 14 (3), 2002, 405-416. (GEV13: B)

Articoli attualmente in corso di revisione per riviste internazionali peer-reviewed

12. From knowledge spillovers to knowledge interactions: Towards a systemic approach to innovation, revised and resubmitted per *Journal of Technology Transfer* (GEV13: A)

Libri

13. *Knowledge Coordination and Innovation Platforms: Emerging Organizational Structures in Complex Systems*, London: Routledge, 2015, forthcoming.
14. *The Economics of Knowledge Generation and Distribution: The Role of Interactions in the System Dynamic of Innovation and Growth*, London: Routledge, 2014.
15. Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M. e Schaefer, S., *Economia dell'Industria e dell'Impresa*, Torino, ISEDI, 2013. Curatela della 2° edizione italiana (con A. Enrietti e E. Ottoz).
16. *Il Sentiero dell'Innovazione. Letture di un Concetto Economico Controverso*, Torino: Edizioni della Fondazione Giovanni Agnelli, 2004 (con C. Antonelli).

Capitoli in volume collettivi

17. Organizational innovations, ICTs and knowledge governance: The case of platforms, in J. M. Bauer and M. Latzer (eds.), *Handbook on the Economics of the Internet*, Cheltenham: Edward Elgar, 2014 (con C. Antonelli).
18. Environment, public policies and the diffusion of new technologies in the car industry: The case of electric vehicles. In F. Crespi e F. Quatraro (eds), *Systemic Technology Policy*, London: Routledge, 2014 (con A. Enrietti).
19. Electric cars: will it be boom or another false start? In L. Ciravegna (ed.), *Sustaining Industrial Competitiveness after the Crisis: Lessons from the Automotive Industry*, London: Palgrave, 2012 (con A. Enrietti).
20. Innovation platforms, complexity and the knowledge intensive firm. In M. Dietrich e J. Krafft (eds), *Handbook on the Economics and Theory of the Firm*, Cheltenham: Edward Elgar, 2012.
21. Complexity and the coordination of technological knowledge: The case of innovation platforms. In C. Antonelli (ed), *Handbook on the Economic Complexity of Technological Change*, Cheltenham: Edward Elgar, 2011, pp. 201-220 (con D. Consoli).

22. The economics of knowledge interaction and the changing role of universities. In F. Gallouj, F. Djellal e C. Gallouj (eds.), *The Handbook of Innovation and Services*, Cheltenham: Edward Elgar, 2010, pp. 153-177 (con C. Antonelli e F. Rossi).
23. Transizioni tecnologiche e modelli economici. In Berta, G. (ed.), *La Questione Settentrionale: Economia e Società in Trasformazione*. Milano: Feltrinelli, 2007, pp. 175-228 (con C. Antonelli e F. Quatraro).
24. The economics of information and communication technology. In Donsbach, W. (ed.), *The International Encyclopedia of Communication*. Oxford: Blackwell, 2008, pp. 241-245 (con C. Antonelli e F. Quatraro).
25. Economia della conoscenza, organizzazione e nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione. In Volpato, G. (ed.), *Il Knowledge Management come Strumento Competitivo. Un Confronto Intersettoriale*. Roma: Carocci, 2007, pp. 59-87.
26. Broadband in Italy: Timing in intermodal rivalry. In Fransman, M. (ed.), *Global Broadband Battles: Why the US and Europe Lag Behind While Asia Leads*. Stanford: Stanford University Press, 2007, pp. 219-239 (con C. Antonelli).
27. The production and communication of technological knowledge at the regional level: the European evidence. In Stanford-Smith, B. e Chiozza, E. (eds.), *E-work and E-commerce: Novel Solutions and Practices for a Global Networked Economy* (Vol. 1), Amsterdam: IOS Press, 2001.
28. Regional systems of innovation and the exchange of knowledge: evidence and issues for policies. In Stanford-Smith, B. and Kidd, P. T. (eds.), *E-Business: Key Issues, Applications, Technologies*, Amsterdam: IOS Press, 2000 (con K. Michoel).

PROGETTI E RAPPORTI DI RICERCA

In corso	IPER - Incentives Policy for European Research Collegio Carlo Alberto, Moncalieri (TO)
In corso	Policy Incentives for the Creation of Knowledge: Methods and Evidence (PICK-ME), Cooperation Program / Theme 8 / Socio-economic Sciences and Humanities (SSH), of the Collegio Carlo Alberto and of the University of Torino, Grant number 266959.
2009-2011	Innovazione e globalizzazione nel settore dell'automotive italiano: caratteristiche, strategie, ed effetti della crisi economica, Progetto di Ricerca di Interesse Nazionale (PRIN), prot. 20089B3CCW_005, Università degli Studi di Torino.
2007-2013	Integrated Project EURODITE (Regional Trajectories to the Knowledge Economy: A Dynamic Model). EU 7th Framework Programme Contract no. 006187.
2007-2013	Membro di DIME network of excellence within the EU 7th Framework Programme.
2007	L'economia dei servizi di rete in Piemonte Rapporto di ricerca per CSI Piemonte
2004	Economia della generazione, valorizzazione e disseminazione della conoscenza tecnologica, Progetto di Ricerca di Interesse Nazionale (PRIN), 2004135057_003, Università degli Studi di Torino
2003	Technological knowledge and localised learning: What perspectives for a European Policy? EU Directorate for Research, research contract No. HPSE-CT2001-00051.
2001/2002	HI-RES. Defining the high road of work organisation as a resource for policy makers and social partners European Commission, Competitive and Sustainable Growth Programme
2000/2003	DEEDS. Digital economy: Policy exchange and development for SMEs European Commission, Information Society Technologies Programme
2000	Nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione, piccole e medie imprese e politiche regionali Rapporto di Ricerca Nomisma per Unioncamere

2000	SMEs and the International Competition in Italy and Spain Rapporto di Ricerca Nomisma per BNL, Roma & BBV, Bilbao
1999/2000	Innovazione, competitività e sviluppo locale in Brianza Rapporto di Ricerca Nomisma per l'Associazione degli Industriali di Monza e Brianza
1999	RITTS - Regional Innovation and Technology Transfer Strategies and Infrastructure. ADRIEN - The Ferrara Province Project, European Commission, DG XIII

Il sottoscritto Pier Paolo Patrucco, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445 del 28/12/2000 nel caso di mendaci dichiarazioni, falsità negli atti, uso o esibizione di atti falsi o contenenti dati non più rispondenti a verità, sotto la sua personale responsabilità dichiara che quanto contenuto nella presente domanda corrisponde a verità.

Informativa ai sensi dell'art.13 del D.Lgs 196/2003: i dati sopra riportati sono prescritti dalle disposizioni vigenti ai fini del procedimento per il quale sono richiesti e verranno utilizzati esclusivamente per tale scopo.

Torino, 21 luglio 2014

Pier Paolo Patrucco